

Comunicación y proyección social de la Anatomía Patológica

Marcial García Rojo* y Emilio Mayayo Artal**

* Hospital General de Ciudad Real

** Hospital Universitari de Tarragona Joan XXIII

RESUMEN

Antecedentes: El objetivo de este capítulo es describir situación actual de conocimiento de nuestra especialidad por parte de los profesionales de la salud y de la sociedad en general, así como proponer acciones específicas para mejorar ese conocimiento.

Estado actual: El texto expone un análisis de proyección social de la especialidad médica de Anatomía Patológica o Patología, recogiendo publicaciones, encuestas a profesionales de la salud y a pacientes, revisando la bibliografía sobre actuaciones realizadas en nuestro país y en otros países y recogiendo la información publicada en algunos medios de comunicación.

Proyecto de futuro: El estudio de las actuaciones dirigidas a mejorar la comunicación con otros profesionales con la sociedad, incluye medios de comunicación clásicos y emergentes (nuevas tecnologías), publicaciones científicas (Revista Española de Patología y otras revistas especializadas), notas de prensa, convenios de colaboración, uso de plataformas especializadas en la web, uso de correo electrónico (newsletter) e intercambio de banners, logotipos y enlaces web con otras instituciones.

Se exponen propuestas de mejora para impulsar la proyección social de la Patología, que van desde el asesoramiento en técnicas de marketing y publicidad hasta actuaciones concretas en la web de la SEAP, como la creación de nuevas secciones como las dedicadas al público general (con noticias recientes) y la de glosario o diccionario de Patología. Otras propuestas van dirigidas a mejorar las habilidades de comunicación, como técnicas de oratoria, mensajes de gran impacto (“Los 10 Principios de la Patología”), uso de las nuevas tecnologías (SMS, MMS, Blogs, Wiki, redes sociales) y mejoras de la Revista Española de Patología.

LA COMUNICACIÓN EXTERNA. PACIENTES Y POBLACIÓN GENERAL

Este capítulo del libro blanco nace como consecuencia de la encuesta de 1995 en la que el 92,9 % de los encuestados opinaban que “el patólogo debe mejorar su imagen, apoyado por la SEAP y debe hacerse más imprescindible en el hospital” y el 92,1 % opinaban que “el patólogo es poco conocido en la sociedad”.

En la encuesta de 2008 un 57,6% de los patólogos opina que el patólogo ha ganado peso específico en el hospital en los últimos 10 años, sin embargo aún predominan ligeramente (51,3%) los patólogos que creen hoy día el patólogo no es más conocido en la sociedad españo-

la que hace 10 años. Además, el 67,3% opinan que los patólogos son mejor conocidos en otros países de nuestro entorno.

Hay casi unanimidad (98%) en la necesidad, por parte de los patólogos, de participar en mejorar la imagen y en ser más imprescindibles en la marcha del hospital. Para ello, el 97,3% opina que la SEAP debe proponer iniciativas para mejorar la imagen del patólogo en el hospital y en la sociedad.

El envejecimiento de la sociedad conlleva una mayor preocupación por aspectos relativos a la salud (70% de la población lo considera prioritario), incluso por encima de aspectos económicos. En Japón, existe una carencia significativa de patólogos, que ha originado una disparidad de medios para realizar diagnósticos anatomopatológicos entre diversas regiones del país. Otra posible causa de desigualdades regionales es la necesidad de una mayor especialización en Medicina. La telepatología y la telemedicina en general pueden aliviar, al menos en parte, estas desigualdades, a la vez que permite centrar el uso de la patología en el paciente, al poder respuestar más personalizadas a las necesidades de cada paciente (1).

Algunos estudios ponen de manifiesto la existencia de una insatisfacción respecto a la atención recibida por lo pacientes en la asistencia que precedía al momento del diagnóstico, mientras que destaca una satisfacción general con la atención recibida en los servicios de oncología, una vez el tumor ya ha sido diagnosticado. Los principales problemas apreciados en la atención previa al diagnóstico son la lentitud del proceso y la escasez de información, a veces, supone una **demora en el diagnóstico**. Asimismo, se describe una transición de un paciente más activo en el período anterior al diagnóstico, a un paciente más pasivo y dependiente en el período de tratamiento (2). Sin embargo, estos estudios no han incluido el punto de vista del patólogo ni aspectos especialmente enfocados en la actuación de los servicios de Patología.

En 2004 se realizó una encuesta en Japón para examinar los conocimientos del público general sobre patología diagnóstica, en la que se recogió la opinión de más de 600 personas, de las que el 6% eran profesionales de la salud y un 35% eran estudiantes de medicina. Aunque el 75% de los encuestados afirmaban haber oído hablar de anatomía patológica, el 66,3% afirmaba que desconocía cuál era el trabajo realizado por los patólogos. Sólo el 24,4% afirmaba que había recibido información sobre el anatomía patológica en relación con alguna enfermedad propia o de algún familiar. Sólo el 33,5% de encuestados han oído hablar de diagnóstico patológico intraoperatorio. Aunque el 73,4% prefieren ser atendidos en hospitales que dispongan de algún patólogo, hasta un 23,8% respondieron a esa pregunta que no estaban seguros. Además, un 61,6% opinan que les gustaría recibir servicios médicos de gran calidad basados en telepatología aunque económicamente supongan una fuerte inversión económica. Esta encuesta confirma la impresión que tenemos los patólogos del escaso conocimiento que el público general tiene sobre Anatomía Patológica o Patología y que, además del esfuerzo que deben realizar los propios patólogos, tanto las instituciones sanitarias como las demás especialidades médicas pueden jugar un papel muy importante también en mejorar ese conocimiento general. La comprensión del público general del trabajo realizado por el patólogo puede influir en la justificación de inversión económica que se realice en los servicios de Anatomía Patológica (3).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN GENERAL

Los patólogos han evaluado, de 0 a 10, la información que los medios de comunicación de nuestro país ofrecen sobre la Anatomía Patológica y los resultados son de claro suspenso, pues la media aritmética es de 1,89. Sólo un 4,5% de los patólogos han dado un aprobado (5 ó más) a los medios de comunicación.

Por lo tanto, si creemos que los patólogos son pocos conocidos por el público general y creemos que los medios de comunicación no están haciendo una buena labor en la difusión de nuestro trabajo, parece necesario analizar qué opina la sociedad y proponer posibles actuaciones que permitan mejorar esta situación.

Algunas actuaciones pueden ir dirigidas a la formación de los patólogos en técnicas de comunicación para ponentes, para aprender a actuar en público, cómo utilizar las imágenes, que términos utilizar para tener mayor impacto en el público en general, con apartados como técnicas de creatividad, habilidades para hablar en público, oratoria, comunicación, errores en las comunicaciones, influir en las personas, manipulación retórica, motivación e incentivación.

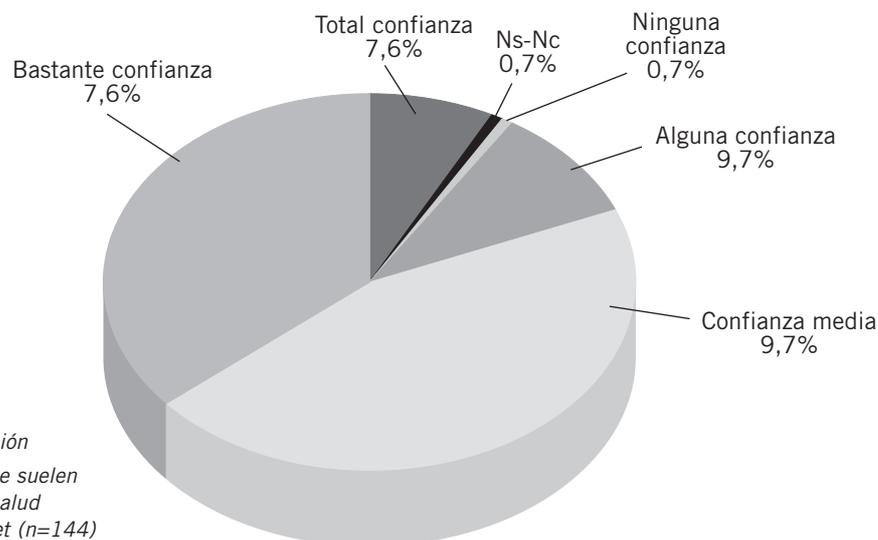
La educación de la población general sobre la especialidad de Patología puede basarse en material impreso, páginas web, vídeos, intervenciones en medios de comunicación y actividades de asociaciones de pacientes.

El material impreso, si se simplifica y se ofrecen mensajes claros, es muy efectivo y económico, aunque algo más costoso en su distribución masiva. Su gran valor es la percepción que tiene el paciente o el usuario que es algo que se lleva a casa. En muchos casos, se utiliza como refuerzo de otros recursos. Este tipo de material puede ser difundido en los hospitales.

Los vídeos, por otro lado, permiten organizar los mensajes que se desean transmitir de una forma detallada y consistente, ofreciendo una imagen profesional y de calidad si la producción es adecuada. El vídeo puede ser difundido a través de Internet, en DVDs, o en las pantallas de las salas de espera de los hospitales.

En cuanto a los medios de comunicación generales como radio o televisión, ya sean de difusión local o nacional, generalmente el interés de estos medios suele estar relacionado con alguna noticia de actualidad de especial impacto. Una encuesta realizada en 2008 revela que el método más utilizado por la población general para informarse sobre salud es a través de los medios de comunicación (47,4%), principalmente la televisión (55,5%), seguido de los periódicos/prensa diaria (29,7%), revistas especializadas en salud (23,0%) y radio (13,8%) (4). Este informe también concluye que, aunque sea el método más utilizado, la televisión es el medio que menos confianza ofrece, pues sólo un 7,9% tiene total confianza en la información que emite. Las revistas especializadas en salud son

Nivel de confianza en Internet



Encuesta a población
Base: personas que suelen informarse sobre salud a través de Internet (n=144)

el medio que más seguridad ofrece a la hora de consultar sobre estos temas, un 63,6% confía bastante o totalmente en ellas. El segundo medio de comunicación que les ofrece mayor confianza es la radio, seguida de Internet, prensa diaria, o la sección de salud de revistas generales (4).

Para que estos medios de comunicación aporten más confianza en las noticias relacionadas con la salud, la población valora en primer lugar, que incrementen el rigor de la información que transmiten (33,5%), seguido de una mayor documentación (26,8%), el uso de un lenguaje cotidiano y cercano (20,1%), el asesoramiento mediante expertos en el tema (18,0%) y que la información esté supervisada por un equipo médico especializado (17,6%) (4).

Una propuesta para difundir la labor de los patólogos es la edición de trípticos donde se expliquen “Los 10 Principios de la Patología” con un lenguaje directo y cercano al público general, a la vez que debe tener como objetivo hacer atractiva nuestra especialidad a futuros médicos. Este material puede ser distribuido en hospitales, centros de salud y facultades de medicina.

Internet y conocimientos de Patología en el público en general

Los patólogos han valorado positivamente, con una nota de 6,07 (de 0 a 10) la información que la SEAP ofrece a los socios a través de correo electrónico. También han aprobado, con una nota media de 6,99 los contenidos actuales de la web de la SEAP (www.seap.es). Sin embargo, cabe destacar que la nota media no alcanza el notable, e incluso, 8 centros (un 5,1%) puntuaron por debajo del 5 la web de la SEAP.

Es importante seguir mejorando nuestro sitio web para que recoja mejor las necesidades de los patólogos a la vez que debemos utilizar este escaparate en Internet para dar una imagen mejor ante la sociedad.

La web de la Sociedad Española de Anatomía Patológica (www.seap.es) actualmente no dispone de una sección especialmente dedicada pacientes, aunque en la sección enlaces se incluyen las direcciones en Internet de ONGs y algunas asociaciones de pacientes.

En cuanto a la proyección de la web de la SEAP en Internet, podemos destacar que los principales portales médicos (Fisterra.com, medicinaTV.com, portalesmedicos.com, Elmundo.es, etc.) incluyen enlaces con la página web de la SEAP.

Una propuesta de mejora podría ser que la web de la SEAP incluyese material educativo que los usuarios podrían también recibir en su propia cuenta de correo electrónico o descargarlo directamente a su ordenador. Este medio ofrece un aire de modernidad y es especialmente agradecido por los pacientes mejor informados. Conviene recordar que, aunque el interés de la población por los temas relacionados con la salud es creciente y un 77,7% de la población demuestra estar interesada en estos temas, sólo el 25,1% de la población general de nuestro país utiliza Internet como método principal de acceso a la información sobre salud (4).

Es importante dar a conocer la dirección web de la SEAP, intercambiado enlaces con otros sitios web (instituciones públicas, asociaciones de pacientes, otras sociedades científicas, etc.). La legislación actual (Ley 34/2002 de comercio electrónico) no permite distribuir mensajes de correo electrónico para dar a conocer la dirección de Internet de la SEAP si ese mensaje no ha sido solicitado por el interesado.

En las páginas web sobre oncología dedicadas a pacientes es frecuente encontrar información sobre la patología de los tumores. Merece la pena destacar la información disponible en español en las siguientes páginas:

- FEFOC. Fundación para la Educación Pública y la Formación en Cáncer. España. <http://www.fefoc.org/>

- CDC. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. EEUU. <http://www.cdc.gov/spanish/cancer/>
- NCI. Instituto Nacional del Cáncer. EEUU. <http://www.cancer.gov/espanol/>

La información sobre Anatomía Patológica ofrecida por la web de la Asociación Española Contra el Cáncer (<http://www.todocancer.org/>) es escasa y algo dispersa, describiéndose aspectos relacionados con Patología en las secciones de tipos generales de cáncer, estudio microscópico de los tejidos en el diagnóstico de cáncer, pruebas complementarias en la prevención y en algunos tipos de cáncer (mama, sarcomas de partes blandas), siendo claramente insuficiente la información sobre nuestra especialidad en algunas secciones, como las dedicadas a tumores del SNC y a divulgación científica.

Las principales webs de información sanitaria dirigidas al público general consultadas (Salud MedicinaTV.com, Saludalia.com, Salupedia.org, etc.) no incluyen información significativa sobre Anatomía Patológica.

Algunas revistas de gran prestigio, como JAMA, disponen de secciones para pacientes en su página web, que en ocasiones también está disponible en varios idiomas, incluido el español (5). Estas secciones se diseñan como un servicio público incluyen artículos breves de revisión, con un lenguaje dirigido al público general sobre múltiples temas (cáncer, drogas, cardiología, enfermedades infecciosas, etc.). En cada artículo se incluye un aviso en el que se informa que esa información no sustituye al diagnóstico médico y en caso de necesitar información más específica, el paciente debe consultar a su médico. También se permite la reproducción, sin fines comerciales, de estas páginas, a los profesionales de la salud.

Cuando la información va dirigida al público, es aconsejable que ésta sea sucinta, indicando claramente los aspectos más importantes y resaltando aspectos relacionados con la prevención y en el manejo de la enfermedad correspondiente. También es esencial indicar claramente de dónde procede la información publicada y dónde es posible obtener más información de calidad sobre el mismo tema.

Algunos servicios de Anatomía Patológica incluyen en la página web del hospital información sobre los recursos, técnicas, procedimientos o cartera de servicios asistenciales, aunque en pocos casos esta información va dirigida al paciente. Algunos ejemplos son:

- Complejo Hospitalario Universitario de Albacete
http://www.chospab.es/area_medica/anapat/intro.htm
- Clínica Universitaria. Universidad de Navarra.
<http://www.cun.es/la-clinica/servicios-medicos/anatomia-patologica/>

En el caso de páginas web sobre Patología dirigidas a pacientes, recomendamos que éstas cumplan los ocho principios del código de conducta de Health On the Net (autoría, complementariedad, confidencialidad, referencias y actualización, garantía, transparencia de los autores y del patrocinador y honestidad en la política publicitaria) (6) y el código de conducta Web Médica Acreditada impulsado por el Colegio Oficial de Médicos de Barcelona (7).

Además de las páginas web convencionales, las nuevas tecnologías de la información ofrecen muchas alternativas (SMS, MMS, Blogs, Wiki, redes sociales) que los patólogos deben aprovechar para hacer llegar mensajes importantes a la sociedad. Esto es especialmente relevante cuando aparecen noticias de gran calado social en las que nuestra especialidad está involucrada.

Libros y revistas científicas. Revista Española de Patología

La nota media obtenida por la Revista Española de Patología (www.patologia.es) en la encuesta ha sido de 6,09 (en una puntuación entre 0 y 10). Es necesario mejorar significativamente los

contenidos y la proyección científica de nuestra revista, ya que no sólo no alcanza el notable entre los patólogos encuestados sino que 21 centros puntuaron la Revista Española de Patología por debajo del 5.

En casi todas las sociedades científicas se percibe la revista propia de la sociedad científica correspondiente como el principal medio de formación (85,8%), seguido de las conferencias, sesiones clínicas y jornadas científicas (76,7%) (4).

Las revistas especializadas en salud son el medio que más seguridad ofrece al público general a la hora de consultar sobre temas de salud, ya que un 63,6% confía bastante o totalmente en ellas (Informe Prisma).

La Revista Española de Patología actualmente está disponible, incluyendo el texto completo de todos los artículos, de forma gratuita y libre en Internet, en la dirección <http://www.patologia.es>

La Dirección de la revista, desde 2002 ha apostado por una revista gratuita en Internet, para conseguir una mayor difusión de sus contenidos y facilitar el acceso de sus contenidos a todos los patólogos de habla hispana.

La mayoría de los principales portales médicos de Internet en Español sobre revistas científicas y guías clínicas enlazan con la web de la Revista Española de Patología. La revista está incluida en el Directorio de Revistas de Acceso Libre (*Directory of Open Access Journals*, <http://www.doaj.org/>)

La Revista actualmente está indexada en los índices bibliográficos españoles (Índice Médico Español) e iberoamericanos (Biblioteca Virtual en Salud). En 2008 se llegó a un acuerdo de distribución con la empresa EBSCO Publishing, para suscripciones internacionales. Otra de las actuaciones en marcha es la obtención de un identificador universal único para cada artículo o DOI (digital object identifier) a través de la agencia CrossRef (<http://www.crossref.org/>).

Sin embargo, el reto más importante que tiene la Revista Española de Patología a corto plazo es conseguir su inclusión en la base de datos PubMed y en ISI Web of Knowledge.

La biblioteca en la propia sede de la Sociedad es un servicio poco ofertado en las sociedades científicas (16,9%), puesto que la tendencia natural es ser sustituida por la biblioteca virtual. La Sociedad Española de Anatomía Patológica dispone en su sede de la Biblioteca de Patólogos Españoles, una iniciativa puesta en marcha en 2004 por el Dr. Alberto Anaya, en aquel entonces Director de la Revista Española de Patología.

En un 89,1% de los hospitales no se presentan libros de Anatomía Patológica escritos por autores españoles. Sin embargo, en la web de la SEAP podemos encontrar más de 30 títulos sobre Anatomía Patológica publicados en español, de los que un tercio son libros publicados por autores españoles.

QUÉ SE PUBLICA DE ANATOMÍA PATOLÓGICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La búsqueda de los sitios web de prensa nacional de las palabras “Anatomía Patológica” muestran escasos resultados de contenidos propios en cada medio de comunicación en el año 2008 (17 resultados en El País; 15 en El Mundo) y los temas son, fundamentalmente salud pública (8 noticias, generalmente sobre mal de vacas locas y SIDA), investigación (8 noticias), enfermedades de personajes famosos (7 noticias), denuncia de situaciones laborales (5 noticias), actualidad y sociedad (5 noticias) y reclamaciones de pacientes (5 noticias).

El Mundo Salud es una web que incluye una sección “Dudas y preguntas” en las que los lectores envían consultas sobre salud que son respondidas por especialistas. Cabe destacar que esta sección, en 2008 publicó, 22 noticias relacionadas con la especialidad de Anatomía Patológica.

Algunas noticias se centraron en resaltar la ventaja de técnicas que evitan biopsias intestinales “incómodas y costosas” y en 2008 se publicaron, tanto en El País como en El Mundo Salud pudimos encontrar afirmaciones como “la biopsia, una prueba altamente invasiva”, lo que centra el interés del público general en la búsqueda de técnicas de imagen “científicamente muy avanzadas que puedan sustituir las biopsias”.

Una sección que nos ha parecido muy acertada es la sección “Píldoras” de El País que el 6 de mayo de 2008 publicaba una noticia breve sobre un “marcador del cáncer de próstata” en pacientes en los que la biopsia muestra lesiones premalignas.

OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS. EL INFORME DE PATOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN CON OTROS MÉDICOS

Algunas actuaciones de otras especialidades médicas frente a los enfermos puede ayudar a difundir el papel que la Anatomía Patológica juega en la salud. Algunos ejemplos a seguir es incluir una sección en el informe de cuidados del paciente tras un procedimiento de Cirugía Menor Ambulatoria un apartado en el que se aconseje al enfermo volver al hospital para recoger el resultado del estudio anatomopatológico (8).

El principal instrumento de comunicación entre el servicio de Patología y el resto de servicios clínicos del hospital es el informe de Anatomía Patológica. Paul N. Valenstein (2008) propone mejorar la transferencia de información de los informes de Patología considerando los principios de la literatura sobre publicidad, aviación comercial, y psicología del conocimiento. Destacamos tres de los principios propuestos por este autor: 1) Utilizar encabezados con distintos tamaños de letra para resaltar apartados esenciales. En algunos casos, son los hallazgos negativos (ausencia de carcinoma residual) los que deben ser resaltados. 2) Mantener el esquema general del informe en los distintos tipos de informe y a lo largo del tiempo. De esta forma, el lector sabrá en qué parte del Informe encontrará siempre los datos que le interesan. Un cambio en la estructura del informe puede aumentar los errores en la lectura del informe por parte del médico destinatario. 3) Optimizar la densidad de la información. Es conveniente facilitar la memorización de la información y agrupar la información de manera adecuada (9).

BIBLIOGRAFÍA

1. Yoshii, I., Telepathology as a social system. En: Sawai T, editor. Telepathology in Japan. Development and Practice. Morioka, Iwate, Japón: Celc Inc.2007. p. 31-35.
2. Artels, J.J.; Jovell, A.J.; Navarro, M.D., y Cirera, M., Necesidad y demanda del paciente oncológico. Fundación Salud, Innovación y Sociedad. Barcelona, 20 de noviembre de 2003. Disponible en: <http://www.fund-sis.org/docs/Necesidad-y-demanda-del-paciente-oncologico-9.pdf>
3. Tofukuji, I., Public impressions of telepathology. En: Sawai T, editor. Telepathology in Japan. Development and Practice. Morioka, Iwate, Japón: Celc Inc.2007. p. 43-46.
4. Informe PRISMA. Panorama sobre la realidad e impacto de las sociedades médicas y asociaciones científicas. 2007
5. American Medical Association. JAMA. Information for Patients. American Medical Association. 2009. Disponible en: <http://jama.ama-assn.org/misc/patient.dtl>
6. Health On the Net Foundation. HON Código de Conducta (HONcode) para sitios Web de Salud y Medicina. Versión 1.6. Abril 1997. Disponible en: http://www.hon.ch/HONcode/Conduct_sp.html

7. Colegio Oficial de Médicos de Barcelona (COMB). Web Médica Acreditada. Actualizado en abril de 2002. Disponible en: <http://wma.comb.es/esp/codi.htm>
8. FisteraSalud. Procedimientos diagnósticos y terapéuticos. Información para pacientes para después de la Cirugía Menor Ambulatoria. Casitérides, S.L. 2009. Disponible en: <http://www.fistera.com/salud/3procedt/cirugiaMenorAmbu.asp>
9. Valenstein, P.N., Formatting Pathology Reports: Applying Four Design Principles to Improve Communication and Patient Safety. *Arch Pathol Lab Med* 2008; 132: 84–94.